Presse-Information

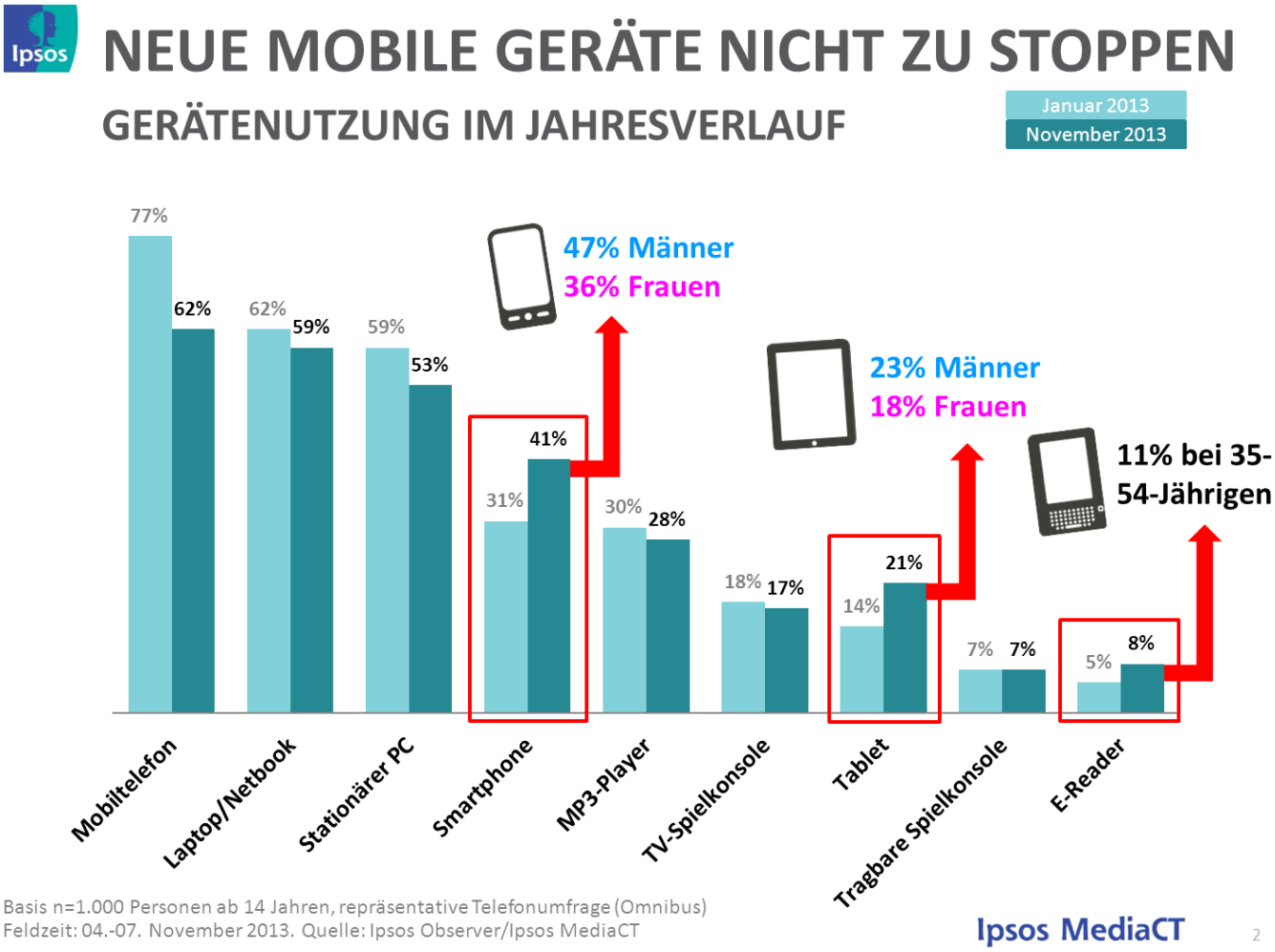
Die Smartphone-Revolution in Deutschland
Ipsos-Studie: Handynutzung stark rückläufig

Hamburg, 14. November 2013. Vier von zehn Deutschen nutzen Smartphones, jeder Fünfte ist bereitsTablet-User. Mit einer aktuellen Repräsentativ-Umfrage ermittelte der Ipsos MediaCT Tracker die Nutzung von mobilen Endgeräten in Deutschland. Ein Vergleich der Ergebnisse mit den Daten vom Januar zeigt, dass allein die Nutzung von Smartphones in Deutschland in diesem Zeitraum um zehn Prozent auf aktuell 41 Prozent gestiegen ist. Vor allem die Altersgruppe unter 34 Jahren hat aufgerüstet. 16 Prozent mehr als noch vor zehn Monaten nutzen heute ein Smartphone, der Gebrauch normaler Handys ging entsprechend bei den Jüngeren um über zwanzig Prozent zurück.

Deutschland geht online - mobile Endgeräte hoch im Kurs
Nicht nur das Smartphone, auch die Nutzung anderer mobiler internetfähiger Endgeräte stieg im Jahr 2013. Ein Fünftel der Deutschen nutzt Ende 2013 ein Tablet (Januar: 14%), weitere acht Prozent lesen mit einem E-Reader (Januar: 5%). Entsprechend dieser Entwicklung hat sich bei der Nutzung von Geräten, deren Funktionen Smartphone und Tablets quasi mit abdecken, nicht so viel getan, bzw. lassen sich leichte Rückgänge verzeichnen. So erzielt die Verwendung von tragbaren Videospielkonsolen (7%) und von TV-Videokonsolen (17%) gegenüber Januar (7% / 18%) nahezu gleichbleibende Werte. Die Nutzung weiterer bereits etablierter Geräte wie z.B. Laptops (Januar 62%, November 59%), PCs (Januar 59%, November 53%) oder MP3-Player (Januar 30%, November 28%) geht im Jahresverlauf leicht zurück.

Die Zunahme bei den Smartphones ist vor allem auf die jüngeren Generationen zurückzuführen. So nutzen derzeit 64 Prozent der unter 34-Jährigen ein Smartphone, während knapp drei Viertel der über 55-Jährigen ein normales Mobiltelefon nutzen. Im Vergleich zu Januar ist die Smartphone-Nutzung bei den unter 34-Jährigen um 16 Prozent gestiegen. Im Übrigen sind unter den Smartphone-Usern auffällig mehr Männer als Frauen (48% vs. 36%), überhaupt ist dieser Bereich rund um mobile Endgeräte, Spielkonsolen und Audioplayer eine Männer-Domäne.

Presse-Information



Presse-Information

Steckbrief:
Diese Ergebnisse stammen aus einer Kooperation von Ipsos Observer mit dem Ipsos MediaCT-Tracker, der im November 2013 durchgeführt wurde. Der MediaCT-Tracker ist eine monatliche Telefonumfrage im Ipsos Observer Omnibussystem zum Thema Medien und Technologien, die repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit einer Stichprobe von 1.000 Personen im Auftrag von Ipsos MediaCT durchgeführt wird.

Über Ipsos und Ipsos MediaCT:
Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung anbietet. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in sechs Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 84 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir in unserem „Home of Researchers“ über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

Der Forschungsbereich **Ipsos MediaCT** bietet die Kompetenz für die konvergierenden Bereiche Media, Content und Technology. Damit verbindet Ipsos MediaCT das Marktforschungswissen mit tiefreichenden Branchenkenntnissen der Bereiche Medien, Inhalte, Telekommunikation und Technologien.

Kontakt Ipsos Pressestelle

Ipsos GmbH
Gudrun Witt
Sachsenstrasse 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179
Gudrun.Witt@ipsos.com