



Ipsos als Unternehmen.

WIR SIND ...

- ein Markt- und Meinungsforschungsinstitut
- ... mit mehr als 60 Jahren Erfahrung
- ... mit weltweit über 8.000 Mitarbeitern, die für ca. 5.000 Kunden tätig sind
- ..., das weltweit und auch in Deutschland nach Umsätzen Nr. 3 der umfragebasierten Marktforschungsinstitute ist
- ..., das in Deutschland mit knapp 300 Mitarbeitern in Hamburg und Mölln vertreten ist
- und 2007 über 40 Millionen Euro Beratungsumsatz erwirtschaftete

WIR BIETEN ...

- ... supernetzte Teams mit Mitarbeitern, die stolz darauf sind, ein Teil von Ipsos zu sein
- ... spannende Projekte
- ... immer neue Themen
- ... manchmal etwas Stress, aber auch viel Spaß
- ... internationales Flair durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Ipsos-Kollegen aus aller Welt

WIR SETZEN VORAUSS ...

- ... gutes Zahlenverständnis sowie analytisches Denkvermögen
- ... Fähigkeit zum eigenständigen und motivierten Arbeiten
- ... gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- ... gute englische Sprachkenntnisse
- ... Spaß an der Arbeit mit dem PC
- ... Interesse am Planen und Organisieren von Projekten



Gestalte mit uns Deine Zukunft!

Wir gehen davon aus, dass Du weißt, wie man sich aussagekräftig bewirbt. Gern nehmen wir Deine Bewerbung online entgegen unter humanresources@ipsos.de, schriftlich ist aber auch ok.

Weitere Informationen findest Du unter www.Ipsos.de/Karriere

KONTAKT

Ipsos GmbH Human Resources

Petra Schlenz, Papenkamp 2, 23879 Mölln, Fon: +49 (0) 45 42 8 01-321
E-Mail: humanresources@ipsos.de, www.ipsos.de



nobody's unpredictable

Ausbildung bei Ipsos. Ohne Wenn und Aber.

BERUFSAUSBILDUNG
Fachangestellte/r für
Markt- und Sozialforschung

DUALES STUDIUM
Betriebswirtschaftslehre/
Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)





Zwischen Konsument und Anbieter
Weichen stellen – **das ist Ipsos.**

Die Ausbildung
bei Ipsos ist super, weil...

Nobody's unpredictable



„Wieso hat sich Werner gerade diese Werbung gemerkt?“

„Warum kauft Michael lieber in diesem Kaufhaus, als in dem anderen?“

„Was muss Lauras Bank tun, um sie als Kundin zu halten?“

„Welche neuen Schokoladensorten wird es in Zukunft geben?“

„Wie muss eine Ketchupflasche aussehen, damit Matthias sie kauft?“

„Wie sollte ein Supermarktregal sortiert sein, damit Paula genau dieses Produkt herausnimmt?“

„... ich die Möglichkeit habe, in den verschiedenen Abteilungen von Ipsos einen Überblick über die unterschiedlichen Bereiche der Marktforschung zu bekommen.“

Antje Kiesbye, Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung

„... ich die Zusammenhänge zwischen Demographie, Einstellungen und Verhalten besonders spannend finde.“

Marie-Susann Burger, Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung

„... ich die Theorie in einem zukunftsorientierten Unternehmen mit der Praxis verknüpfen und in tägliche Arbeitsabläufe mit eingreifen kann.“

Niclas Mühlenhaus, Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

„... ich während des dualen Studiums bei Ipsos das Geschäftsleben sehr früh gut kennen lerne. Ich denke, das ist ein großer Vorteil gegenüber einem normalen Studium.“

Lina Krecker, Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

**DU MÖCHTEST TEIL VON IPSOS WERDEN?
DANN BEWIRB DICH – JETZT!**

FACHANGESTELLTE/R FÜR MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Voraussetzung: Sehr guter Realschulabschluss oder Abitur

Ausbildungsinhalte:

Während der Ausbildung lernt man durch einen gezielten Einsatz die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses der Markt- und Sozialforschung kennen. Teil der Arbeit wird es sein, Gesprächsleitfäden vorzubereiten, Fragebögen zu entwerfen sowie Daten und Ergebnisse auf Plausibilität zu prüfen. Auch die Erstellung von Präsentationen gehört zum Handwerkszeug.

DUALES STUDIUM BWL/WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.Sc.)

Ausbildungsdauer: 7 Semester (3½ Jahre)

Regelmäßiger Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen an zwei Lernorten: Ipsos in HH und Mölln und Nordakademie Elmshorn

Voraussetzung: Abitur

Betriebswirtschaftslehre

Das Studium der BWL dient der Vermittlung eines fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Grundwissens und ist international ausgerichtet.

Wirtschaftsinformatik

Neben einem fundierten Informatikwissen werden im Wirtschaftsinformatikstudium betriebswirtschaftlichen Kenntnissen in Bereichen wie Beschaffung, Produktion, Vertrieb und Verwaltung vermittelt.